

ZEMPOT Inc. Intro

ZEMPOT Inc. гейминг компания из Кореи, основанная в 2014 году, со штаб-квартирой в Сеуле. **ZEMPOT Inc.** является как разработчиком приложений, так и издателем 3-х ведущих игр: Winjoy Poker, APL POKER и Matgo. Их ведущие издания посвящены тематикам казино и карточным играм.

ZEMPOT Inc. входит в состав Netmarble - одного из крупнейших и наиболее успешных игровых конгломератов в мире, состоящего из издателей игр и студий разработчиков по всему миру.

Persona.ly Intro

Persona.ly технологичная платформа по mobile User Acquisition & Retargeting для публичеров, разработчиков мобильных приложений и брендов, которая представлена на рынках US, KR, JP, RU, SEA и IN. Используя алгоритмы по машинному обучению и определению ставок мы предлагаем прозрачные решения на базе перформанса с разными таргетингами, которые мы подстраиваем под потребности и задачи наших партнёров.

Persona.ly стремится быть не просто подрядчиком для своих клиентов, но и партнёром, который помогает получать реальную прибыль, аудиторный рост, а также различные маркетинговые инсайты, которые далее могут быть использованы нашими партнёрами в иных каналах продвижения.

Цели кампании

В рамках сотрудничества с **ZEMPOT**, **Persona.ly** занималась продвижением их ведущей игры "Winjoy Poker" на Android, где целью продвижения был охват и привлечение новых пользователей с высоким Value в Корею. Основная цель была увеличение базы пользователей, за счет новых пользователей, которые будут выдерживать заданный **ZEMPOT** ROAS KPI.

Process

Наша программатик DSP проинтегрирована со всеми ведущими SSP и может обрабатывать более 500,000 запросов в секунду. Мы используем таргетинги на уровне пользователей посредством наших алгоритмов на базе машинного обучения и агрегированных данных из нашего DMP в режиме реального времени для проведения эффективных кампаний по User Acquisition & Retargeting. Разработанная нами инфраструктура сосредоточена на поведении пользователей, а не на просто размещении рекламы, что позволяет нам привлекать для таких разработчиков мобильных приложений, как **ZEMPOT**, целевых и наиболее релевантных пользователей для их игр.

При запуске UA-кампании в KR для **ZEMPOT** "Winjoy Poker", нашим изначальным подходом был intent-based targeting, Мы таргетировались на пользователей, которые проявляли непосредственный и частый интерес к жанру казино.

Благодаря нашей интеграции с Singular, ведущим поставщиком mobile attribution для Netmarble, мы получили данные об unattributed installs и событиях из приложений для формирования look-a-like моделей и моделирования в сторону пользователей с высоким LTV. Также, были задействованы suppression lists, которые гарантируют, что маркетинговые бюджеты не будут потрачены на уже существующую аудиторию.

Благодаря тому, что большое количество этих данных собиралось параллельно с данными о ходе кампании, нам удалось ускорить процесс обучения и формирования нужных моделей.

С ходом кампании наши предикт install & purchase модели постепенно осваивали особенности конкретного сегмента пользователей с высоким value, которые были наиболее вовлечены из числа плательщиков, а также делали несколько покупок в день установки, что позволило нам старгетироваться на похожих пользователей и в конечном итоге привело к достижению ROAS KPI.



ДОСТУПНО ДЛЯ:



"Команда Persona.ly достигла нужных показателей как по ROAS, так и по Retention. Их дашборд прост в работе и позволяет легко отслеживать не только расходы и доход, но и эффективность работы каждого отдельного канала продвижения и креативов"

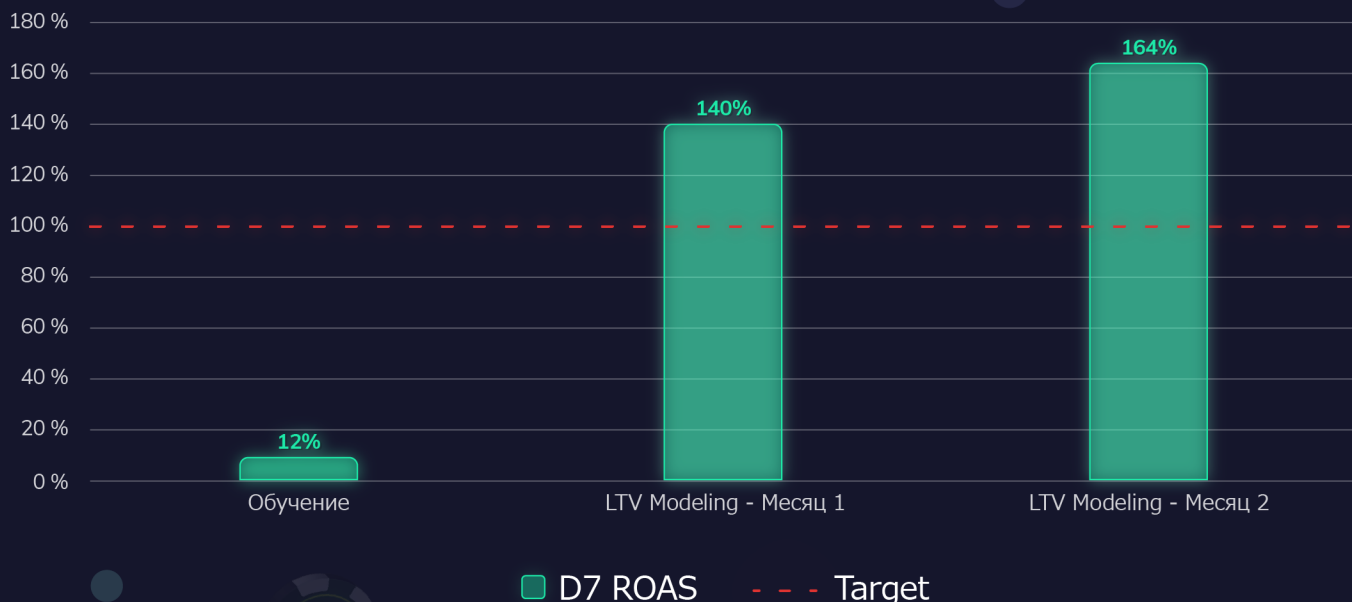
- Mr. Keun Young Kim, Marketing Intelligence Team Leader @ ZEMPOT

Итоги

Как видно на графике ниже, результаты в течение периода обучения были недостаточными в связи с особенностями фактической целевой группы пользователей, которые соответствуют критериям высокой степени сходства с high LTV payers. Как только было собрано

достаточно данных, модели ориентированные на пользователей с высоким LTV вступили в работу, в результате чего на второй месяц после периода обучения мы превысили KPI на 60%.

D7 ROAS Рост



"Благодаря полноценной интеграции мы смогли предоставить Persona.ly данные о конверсии и событиях игры Winjoy Poker, чтобы помочь в оптимизации и обеспечить великолепные результаты по ROAS для ZEMPOT".

- Saadi Muslu, Director of Product Marketing @ Singular



"У нас всегда была великолепная коммуникация UA командой ZEMPOT, что помогло нам улучшить показатель и работы и добиться более высоких KPI показателей. Наша интеграция с Singular упростила и ускорила процесс внедрения и обработки данных. Команда Persona.ly по RTB, операционная команда и наш CSM менеджер регулярно делились с ZEMPOT обновлениями о ходе кампании и ее результатах. Я очень горжусь нашим сотрудничеством с ZEMPOT, по ведущей мобильной игре в Корее".

- Ryu Myong, Head of APAC @ Persona.ly

