

## ZEMPOT Inc. 소개

**ZEMPOT**은 2014년에 설립된 서울에 본사를 두고 있는 대한민국의 게임회사입니다. **ZEMPOT**은 API 포커, 대박맞고, 원조이포커 등의 모바일 게임 타이틀로 알려진 모바일 게임 개발사이자 퍼블리셔입니다.

**ZEMPOT**은 다국적 게임 퍼블리셔와 개발 스튜디오를 보유한 세계 최대의 모바일 게임 개발사이자 퍼블리셔인 넷마블의 자회사입니다.

## Persona.ly 소개

**Persona.ly**는 브랜드 및 앱 개발사를 위한 모바일 UA 캠페인을 주도하는 테크 회사로써, 미국, 대한민국, 일본, 러시아, 동남아, 인도 뿐만 아니라 글로벌 시장에서 캠페인을 진행하고 있습니다. 당사는 고유의 실시간 비딩 및 머신러닝 알고리즘을 사용하여 투명하고 성과 기반의 고도로 타겟팅된 UA 및 리타겟팅 솔루션을 제공합니다.

**Persona.ly**는 단순히 파트너를 위한 네트워크 제공 업체가 아니라 다양한 채널에서 실질적인 가치, 앱의 성장 및 광범위한 마케팅 인사이트를 획득할 수 있도록 도움을 줄 수 있는 파트너가 되고자 노력합니다.

## 캠페인 목표

**Persona.ly**는 대한민국에서 **ZEMPOT Winjoy Poket**의 LTV가 높은 사용자를 확보하기 위해 협업하였습니다. 퍼스널리는 **ZEMPOT**의 ROAS KPI를 유지하면서 사용자 기반 증대를 목표로 잡았습니다.

## 방법

당사의 독자적인 프로그래밍 방식의 DSP는 모든 주요 SSP와 통합되며 500,000개 이상의 인앱 인벤토리를 처리할 수 있습니다. 당사는 DMP의 실시간 요청 데이터 및 집계 데이터를 기반으로 머신러닝 알고리즘을 사용하여 사용자 수준 타겟팅을 적용하여 효과적인 UA 및 리타겟팅 캠페인을 실행합니다. 단순한 광고 배치보다는 사용자 행동에 집중할 수 있도록 설계된 이 인프라를 통해 **ZEMPOT**과 같은 모바일 게임 개발사가 가장 적절한 시기에 가장 관련성 높은 사용자에게 도달할 수 있도록 지원합니다.

**ZEMPOT Winjoy Poker**의 대한민국 UA 캠페인을 시작했을 때 당사가 처음 접근한 방식은 의도 기반 타겟팅이었습니다. 상대적으로 높은 빈도로 카지노 장르에 직접적인 관심을 보인 사용자를 대상으로 집중하였습니다.

넷마블의 선도적 모바일 어트리뷰션 제공사인 Singular와 연동하여, 유사 잠재 고객 생성을 지원하기 위해 Unattributed Install 및 인앱 이벤트 데이터를 수집하고, 고(高)LTV 사용자에 대한 모델링하여 기존 사용자에 대해서는 광고가 노출되지 않도록 모바일 게임을 이미 설치한 유저의 데이터를 받아 적용하였습니다.

캠페인 성과 데이터와 함께 더 많은 데이터가 축적됨에 따라 유저 탐색 프로세스와 유저 모델링 프로세스를 더욱 빠르게 처리할 수 있었습니다.

캠페인이 진행됨에 따라 당사의 인스톨 및 구매 예측 모델은 인앱 구매자 중에서 참여도가 높고 설치 당일에 여러 번 인앱구매를 진행한 유사 사용자의 특정 패턴을 점진적으로 학습하였습니다. 이는 유사한 사용자 집단을 타겟팅할 수 있도록 유도하였으며 결과적으로 ROAS KPI에 도달할 수 있었습니다.



**ZEMPOT**



지원 플랫폼



"**Persona.ly** 팀은 ROAS와 사용자 유지율을 모두 달성하였습니다. 대시보드는 명확하고 사용하기 쉬우며 광고비 지출 및 매출 뿐만 아니라 각 개별 채널 및 크리에이티브의 성과를 추적할 수 있습니다."

- 김근영, ZEMPOT 마케팅 인텔리전스 팀장

## 결과

아래 그래프에서 보듯이, 실제 타겟 유저군의 특성이 기준의 고(高)LTV 구매 유저와 유사성이 높은 유저 그룹과 유사했기 때문에 탐색 기간 동안 결과는 좋지 못했습니다. 충분한 데이터가 모여짐에 따라 당사의 고(高)LTV 모델링이 작동하기 시작하였고 탐색기간 이후 2 번째 달에는 KPI를 60% 초과 달성하였습니다.

D7 ROAS 증가



"긴밀한 연동 덕분에 Personaly에 Winjoy Poker의 전환 및 이벤트 데이터를 제공하여 더 좋은 최적화와 ZEMPOT에 대한 인상적인 ROAS 결과를 제공할 수 있었습니다!"

- Saadi Muslu, Singular의 제품 마케팅 이사



“당사는 항상 ZEMPOT의 UA 팀과 원활히 의사소통을 했고, 이를 통해 더 나은 성과와 더 높은 KPI를 달성할 수 있었습니다. Singular와의 통합으로 데이터 구현이 쉽고 프로세스가 빨라졌습니다. Personaly의 RTB팀, 운영팀 및 파트너 담당 매니저는 더 나은 결과를 위해 ZEMPOT과 정기적으로 캠페인 성과 내용을 공유했습니다. 대한민국 최고의 모바일 게임사인 ZEMPOT과 협업하게 되어 자랑스럽습니다.”

- Ryu Myong, Personaly 아태지역 총괄

