

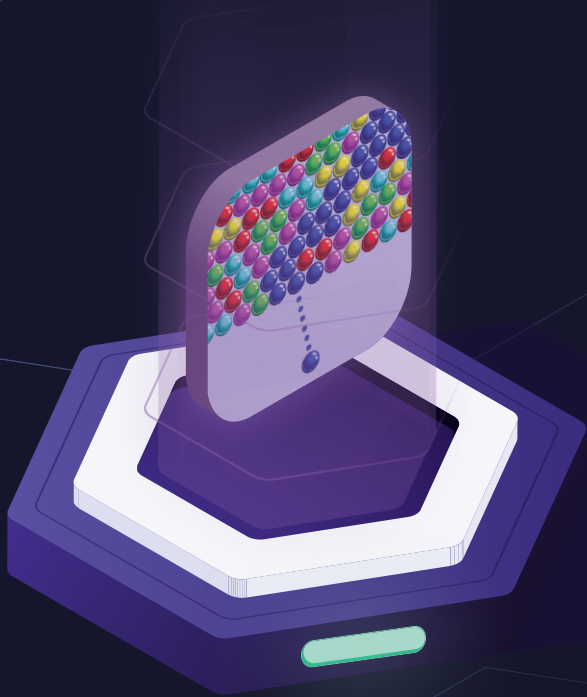
## Persona.ly 介绍

**Persona.ly** 是一家高技术公司, 致力于为品牌和应用开发商推进全球范围内的用户获取, 以美国, 韩国, 日本, 俄罗斯, 印度和东南亚市场为主。我们使用专有的竞价和机器学习算法, 提供透明的, 高精度的效果型用户获取和重新定向的方案。

**Persona.ly** 努力追求的不是简单的合作, 而是为事业多向发展提供真正的市场参考价值的合作伙伴。

## Ilyon 介绍

**Ilyon** 是领先的移动游戏公司。自2013年成立以来, **Ilyon** 成功发布的多款免费手机游戏, 收获了全球数百万的用户。旗下的 **Bubble Shooter TM** 获取了来自不同的应用商店超过6亿次下载。他们制作高品质的休闲游戏, 引人入胜的游戏玩法将游戏时间提高到一个全新的水平。



## 推广目标

作为程序化DSP, 我们与**Ilyon** 的合作主要是做手机端的用户获取。**Ilyon** 的目标明确, 就是通过用户的高度参与来提高整体的留存率。这个目标的设立主要是基于他们的广告变现模式, 游戏时间越长, 频率越多, 盈利就越高。

## 推广过程

我们专有的程序化DSP对接了所有主流的SSP, 能够每分钟接受处理超过500,000次的应用内广告请求。我们通过机器学习算法, 实时数据请求和DMP的数据分析, 有效地完成用户获取和重新定向。我们把重点放在用户级别的目标定位上而不是广告位置, 帮助像**Ilyon**的游戏厂商获取最有价值的真实用户。

我们启动 **Bubble Shooter™** iOS 版本和安卓版本的用户获取推广。

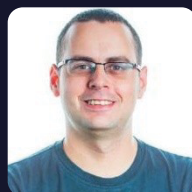
在双方透明式的交流和配合下, 我们成功地完成了探索阶段的推广。**Ilyon** 提供给我们的数据包含潜在用户的特征, 这些数据都是在我们运行后收集到的。

他们分享的数据帮助我们的算法创建了一个原始的竞价模式, 这个模式是针对那些具有相似特征的的受众, 我们还考虑了用户的参与度, 并对我们的目标用户的留存进行了估算。根据多种用户属性, 机器学习生成两个模块(每个模块针对一个推广), 重要的是根据设备上最常安装的其他应用。

**Ilyon** 使用我们用户端报告, 从上线日期开始追踪推广的效果和获取内部情况。



AVAILABLE FOR:



**Persona.ly**拥有一支非常专业的团队, 很快赢得了我们的信任。他们提供的良好结果和透明度让我们感到非常兴奋。

- Ilyon用户获取主管Gabi Castellan

Ilyon能够通过Persona.ly的用户端报告轻松监控他们的推广。除了清楚显示来自其归因平台 Appsflyer 的指标以外，Ilyon还可以跟踪效果和特定的KPI(事件, 购买, RR和ROAS), 包括广告位置的名字和所使用的广告素材。使Ilyon团队了解哪种素材的推广效果更好。在这些推广中, 我们只使用全屏插入的奖励和非奖励视频广告。

Table with columns: Bundle, Impressions, Clicks, Installs, CTR%, CVR%, Spend, Revenue, Rev. Events, Create Character.

Bundle	Impressions	Clicks	Installs	CTR%	CVR%	Spend	Revenue	Rev. Events	Create Character
Total:	166,436	14,124	1,120	8.49%	7.93%				
Lime Player	15,980	2,789	76	17.45%	2.72%				
Head Ball 2	2,971	190	53	6.40%	27.89%				
Words With Friends 2 - Free Word Games & Puzzles	3,925	208	25	5.30%	12.02%				
TextNow: Free Texting & Calling App	4,734	622	24	13.14%	3.86%				
Flip Dunk	1,463	115	17	7.86%	14.78%				
Color Flash Launcher - Call Screen, Themes	2,501	127	15	5.08%	11.81%				

有两点得到了准确的证明, 对潜在用户的判断和超越由Ilyon的社交渠道创造的KPI 留存:

## Bubble Shooter™ (iOS/US) – July 2019

- › 留存: 1日留存提升了18%, 7日留存提升了32%
- › 具有80%以上安装概率的用户的一千次曝光安装量: 9.63
- › 具有80%以上安装概率的用户的转化率: 5.12%

\*“安装概率”是我们的机器学习算法针对每个实时传入的广告请求所生成的指标。如指标所示, 概率高于80%的用户很可能会安装该应用程序。



“Persona.ly已经成为密切的合作伙伴, 我们期待着扩大和发展我们的合作伙伴关系”

- Ilyon用户获取经理Shiri Schulman



“同Ilyon的合作是一种真正的荣幸, 通过我们的沟通和合作可以清楚地发现为什么他们是休闲游戏领域的领先公司。只有当合作是在互利互惠和透明基础上, 尤其是在程序化环境中, 才能充分激活数据并超越KPI。”

- Persona.ly创始人兼首席执行官Ofir Pasternak