

## Persona.ly企業概要

Persona.ly は、アメリカ、日本、韓国、ロシア、東南アジアをメインにグローバル展開しており、広告主・広告代理店向けにモ バイルユーザー獲得の促進をするハイテク企業です。独自の入札と機械学習を活用し、ターゲットを絞ったアプリインストール及び リターゲティングソリューションを高い透明性とともに提供しています。

Persona.ly は、ベンダーとしての役割以上に、パートナー取引先の成長につながり、多様なチャンネルで使える価値のあるイン サイトを生成し提供することを目指しています。

## GOAT Games企業概要

GOAT Gamesは、2019年に設立され中国・広州に本社を置くモバイルゲームのデベロッパー及びパブリッシャー事業を運営す る企業です。GOATのコアメンバーは、Tap4fun、FunPlus、Elex、Storm8、Pocket Gems、NetEase、Tencentで経験 を積んだメンバーです。

GOAT Gamesは、Efunの旧グローバルパブリッシャー部門であり、代表作のアプリはWar and Magic(ウォー・アンド・マジック )です。開発チーム、ヨーロッパ・アメリカ向けのローカリゼーションチーム、そして、国内チームで構成されています。

War and Magic (ウォー・アンド・マジック) は、世界 7 か国のトップグロスランキングで第一位にランクインし、合計ダウンロード 数は1000万人を超えています。

## キャンペーン目標

Persona.lyは、GOAT Gamesとパートナーシップを組み、King's Throne: Game of Lust(ゲーム・オブ・ラスト)をプレイアブル広告を使用し、ユーザーの獲得を実行しました。



GOAT Games社のアプリ「King's Throne - Game of Lust」で使 用した、Persona.ly制作によるプレアブルを見るにはこちらをクリック!



"Goat Gamesチームは、とても協力的で細かい部分までサポートしてくれま した。これにより、効果的なプレイアブルを短時間で作成でき、予測と入札を 通常よりも早いペースで拡大することができました。協力的なチームの姿勢に より、最速で結果を出すことができました。"

- Yan Reizin, Regional Manager, CIS @ Persona.ly



"Persona.lyと協力したキャンペーンの運用はとても楽しいです。効率的に 目標KPIに向かうことができるチームで、ボリュームとROASは信じられない ほどの成長率を出すことができました。今市場にあるDSPでは最高のプラッ トフォームだと確信しています。"

- Alexander Cherpak, Senior UA & Marketing Lead @ GOAT Games







利用可能 📺









## プロセス

Persona.ly独自のプログラマティックDSPは、主要なSSPと連携しており1秒間に500,000QPS(クリエ数/秒)のアプリ内メディア在庫を処理しています。リアルタイムで送られてくるリクエストデータとDMPの蓄積データ、そして、機械学習アルゴリズムを活用してアプリに興味関心の高いオーディエンスのセグメンテーションを構築し、効果的に案件を運用します。

このインフラストラクチャは、配信面をすべて開示するだけでなくユーザー行動を把握できるように設計されおり、スマホゲームの広告主が望む関連性の高いユーザーを最短距離で獲得することを実現しています。

キャンペーンは、アメリカに向けてiOSとAndroidの両OSへ配信開始しました。ユーザーの意思や好みを想定したインテントベースのターゲティングを基に、インタースティシャル動画やプレイアブル広告を使いオーディエンスにアプローチしていきました。

MMORPG、ストラテジー(4Xストラテジーを含む)、RPG等のユーザーやシミュレーションに関連するユーザーをターゲティングし、動画とプレアブル広告を使用してアプリ内のパフォーマンスを向上させました。これにより、ゲームのメインテーマと機能等、サブカテゴリの合うユーザーを獲得することができ、最適化の期間は大幅に短縮できました。

機械学習モデルは、インストールしたその日に課金したユーザーパターンを学習し、これにより同様のユーザーをターゲットすることができました。最終的に、FTDはオーガニックのコンバージョンよりも高い数値を出すことが出来ました。

