

Persona.ly 소개

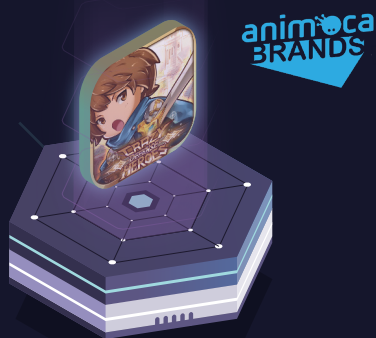
Persona.ly는 브랜드 및 앱 개발자를 위한 모바일 사용자 확보를 주도하는 기술 제품 회사로, 전 세계적으로 운영되며 미국, 한국, 일본, 러시아, 동남아시아 및, 인도 시장에 중점을 둡니다. 당사의 독점 입찰자 및 머신 러닝 알고리즘을 사용하여 투명하고 성과 기반의 고도로 타겟팅 된 UA 및 리 타겟팅 솔루션을 제공합니다.

Persona.ly는 파트너를 위한 단순한 공급 업체가 아니라 여러 채널에서 사용할 수 있는 실제 가치, 성장 및 광범위한 마케팅 통찰력을 생성하는 데 도움이 되는 파트너가되기 위해 노력합니다.

Animoca Brands 소개

Animoca Brands는 홍콩, 미국, 대한민국, 핀란드, 아르헨티나, 체코에 지사를 두고 있는 글로벌 모바일 및 블록체인 게임 개발자 및 퍼블리셔입니다. **Animoca Brands**는 블록체인, 게임화 및 인공 지능 기술을 전문으로 하는 디지털 엔터테인먼트 분야의 리더로서 광범위한 모바일 제품 포트폴리오를 개발하고 퍼블리싱합니다.

그들의 주요 오리지널 타이틀에는 The Sandbox, Crazy Kings 및 Crazy Defense Heroes가 있습니다. **Animoca Brands**는 또한 Formula 1®, Marvel, Garfield, Snoopy, Thomas & Friends™, Power Rangers, MotoGP 및 Doraemon과 같은 인기 IP를 기반으로 모바일 게임을 개발합니다.



지원 플랫폼



캠페인 목표

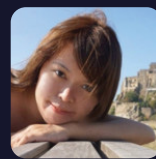
Persona.ly는 앱 성장에 도달하고 ROAS KPI에 도달하기 위해 인앱 구매를 하는 참여도가 높은 사용자를 확보하기 위해 **Animoca Brands**와 공동으로 "Crazy Defense Heroes"라는 주요 타이틀 중 하나에서 협업하였습니다.

방법

당사의 고유의 프로그래밍적 방식 DSP는 모든 주요 SSP와 통합되며 500,000 개 이상의 인앱 인벤토리를 처리할 수 있습니다. 실시간 요청 데이터와 DMP의 집계 데이터를 기반으로 머신러닝 알고리즘을 사용하여 사용자 수준 타겟팅을 적용하여 효과적인 UA 캠페인을 시행하였습니다. 광고 배치가 아닌 사용자 행동에 집중할 수 있도록 설계된 인프라를 통해 **Animoca Brands**와 같은 모바일 앱 개발자가 게임에 가장 관련성이 높은 사용자를 확보할 수 있습니다.

지난 4월 iOS에서 **Animoca Brands**의 'Crazy Defense Heroes'를 위한 UA 캠페인을 일본에서 실행하기 시작했을 때 초기 접근 방식은 의도 기반 타겟팅이었습니다. 타워 디펜스, 전략 및 카드 게임과 같은 여러 관련 장르에 직접적인 관심을 보인 사용자 대상으로 했습니다. 이 접근 방식을 통해 장르에 대한 일반적인 D1 유지율보다 훨씬 높은 사용자를 확보할 수 있었습니다.

그런 다음 머신러닝 모델은 설치 당일에 가장 많이 참여하거나 구매한 사용자의 패턴을 점진적으로 학습하여 유사한 사용자를 타겟팅할 수 있었고 결국 정의된 ROAS KPI를 초과하는 결과를 얻었습니다. 우리는 또한 45일 만에 회수 기간에 도달할 수 있었습니다.



“Persona.ly 팀과 함께 일하게 되어 기뻐했습니다. 그들은 우리의 목표를 달성하기 위한 계획을 공유하고 논의하고 우리가 모든 단계를 명확하게 할 수 있도록

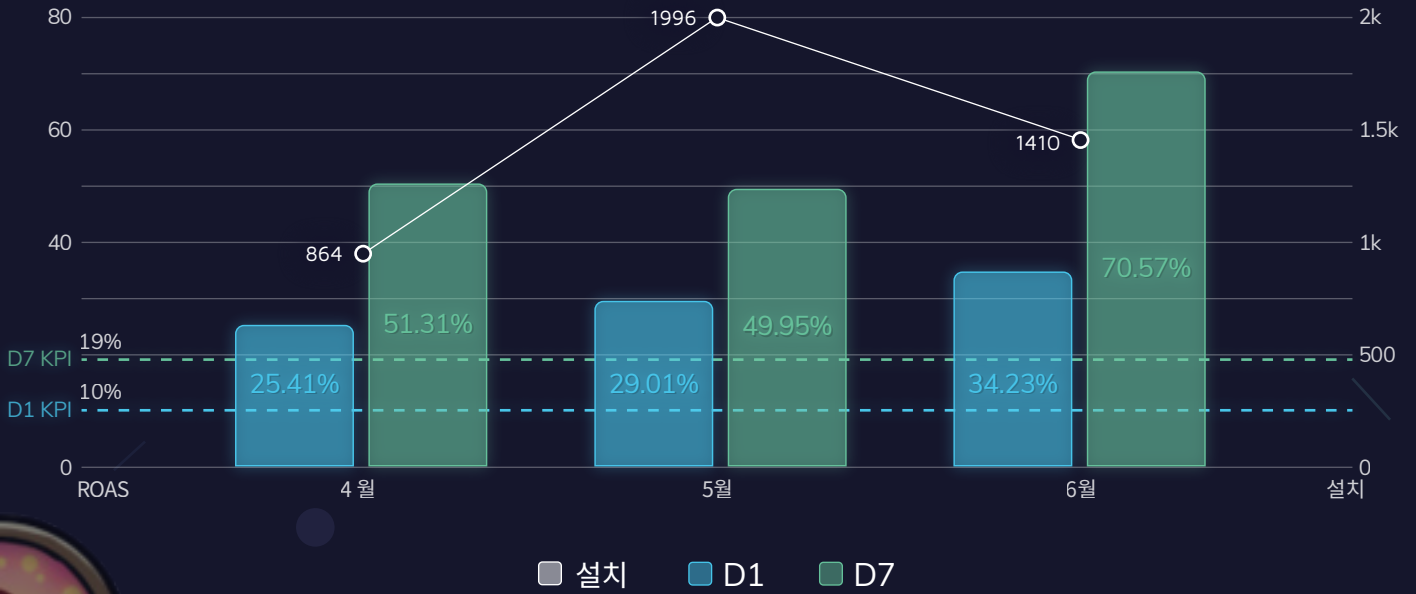
했습니다. 캠페인 기간 동안 그들은 지속적으로 성과를 검토하고 목표 ROAS를 초과하기 위해 최적화했습니다.”

- Cindy Kong, Animoca Brands의 수석 제품 담당자



크레이지 디펜스 히어로즈

iOS / 일본: 2020년 4~6월



“Animoca Brands 팀은 협조적이고 의사 소통이 원활하였습니다. 그들은 경쟁이 치열한 일본 시장에서 타워 디펜스의 특정 장르에서 ROAS KPI에 도달하고 이를 초과하는 데 필요한 모든 초기 데이터를 제공했습니다.”

- Maor Kreichman, VP, 전략적 파트너십 @ Persona.ly

