

네시삼십삼분(이하 4:33)

4:33은 2009년 설립 이후 스포츠, 액션, 전략, RPG(역할수행게임) 등의 다양한 장르의 모바일 게임을 글로벌 시장에 서비스 중이다.

특히 모바일 게임 최초로 대한민국 게임대상 대통령상을 수상한 ‘블레이드’를 비롯해 글로벌 누적 다운로드 4천만 회를 기록한 ‘복싱스타’, ‘활’, ‘삼국블레이드’, ‘배틀붐’, ‘몬스터슈퍼리그’ 등의 게임을 선보였다.

Persona.ly 소개

Persona.ly 는 브랜드 및 앱 개발사를 위한 모바일 UA 캠페인을 주도하는 테크 회사로써, 미국, 한국, 일본, 러시아, 동남아, 인도 뿐만 아니라 글로벌 시장에서 캠페인을 진행하고 있습니다. 당사는 고유의 실시간 비딩 및 머신러닝 알고리즘을 사용하여 투명하고 성과 기반의 고도로 타겟팅된 UA 및 리타겟팅 솔루션을 제공합니다.

Persona.ly 는 단순히 파트너를 위한 업체가 아니라 다양한 채널에서 실질적인 가치, 앱의 성장 및 광범위한 마케팅 인사이트를 획득할 수 있도록 도움을 줄 수 있는 파트너가 되고자 노력합니다.



지원플랫폼



캠페인 목표

Persona.ly 는 앱 성장에 도달하고 ROAS KPI에 도달하기 위해 인앱 구매를 할 수 있는 참여도가 높은 사용자를 확보하기 위해 4:33 과 협력하여 주요 게임 중 하나인 Boxing Star를 개발했습니다.

방법

당사의 독자적인 프로그래밍 방식의 DSP는 모든 주요 SSP와 통합되며 500,000개 이상의 인앱 인벤토리를 처리할 수 있습니다. 당사는 DMP의 실시간 요청 데이터 및 집계 데이터를 기반으로 머신러닝 알고리즘을 사용하여 사용자 수준 타겟팅을 적용하여 효과적인 UA 및 리타겟팅 캠페인을 실행합니다. 단순한 광고 배치보다는 사용자 행동에 집중할 수 있도록 설계된 이 인프라를 통해 4:33 과 같은 모바일 게임 개발사가 가장 적절한 시기에 가장 관련성 높은 사용자에게 도달할 수 있도록 지원합니다.

4:33의 Boxing Star를 위한 당사의 모바일 UA 캠페인은 시작 단계에서 의도기반의 타겟팅으로 접근하는 방식을 채택하여 대한민국과 미국의 iOS 및 안드로이드 플랫폼 모두에서 진행하였습니다. 당사는 다양한 스포츠 게임 장르에 직접적인 관심을 보이는 유저군 뿐만 아니라 기존 유저를 바탕으로 유사 집단을 타겟팅 하였습니다.

당사는 고(高)관여 유저에 비딩을 진행하는 것 뿐만 아니라 새로운 게임을 ‘수용’할 가능성이 가장 높은 유저에게 도달할 수 있도록 의도와 현재 세션내에서의 유저 위치 그리고 사용빈도 등의 시간 관련 시점을 결합하였다.

이 접근 방식을 통해 캠페인은 설치를 빠르게 유도하고 IPM을 빠르게 늘려 입찰가와 전체 물량을 높일 수 있었습니다.

이후, 당사의 머신러닝은 점차적으로 가장 가치가 높은 유저 - 게임 설치 당일 인앱 구매를 진행한 유저 그리고 모든 유저군에서 상위 20%의 구매 유저의 패턴을 학습하여 유사한 유저군을 타겟팅 할 수 있었으며 마침내 양사의 KPI를 초과하여 달성하는 결과를 만들어 냈습니다.



“빠른 피드백과 캠페인 성과 측면에서 Persona.ly 팀은 만족스러웠습니다. 당사는 미국에서 Box Star에 대한 장기적인 목표를 잘 달성하였습니다. 또한 대시보드는 간단하고 쉽게 사용하며 추적할 수 있습니다.”

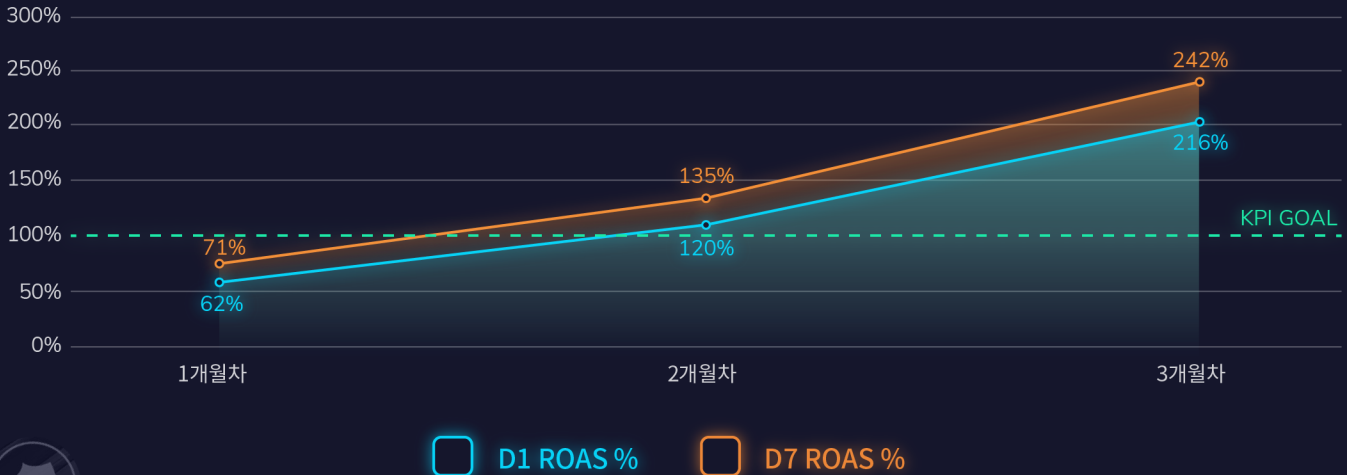
- 이주한, 4:33 마케팅 크리에이티브 본부/디렉터



결과

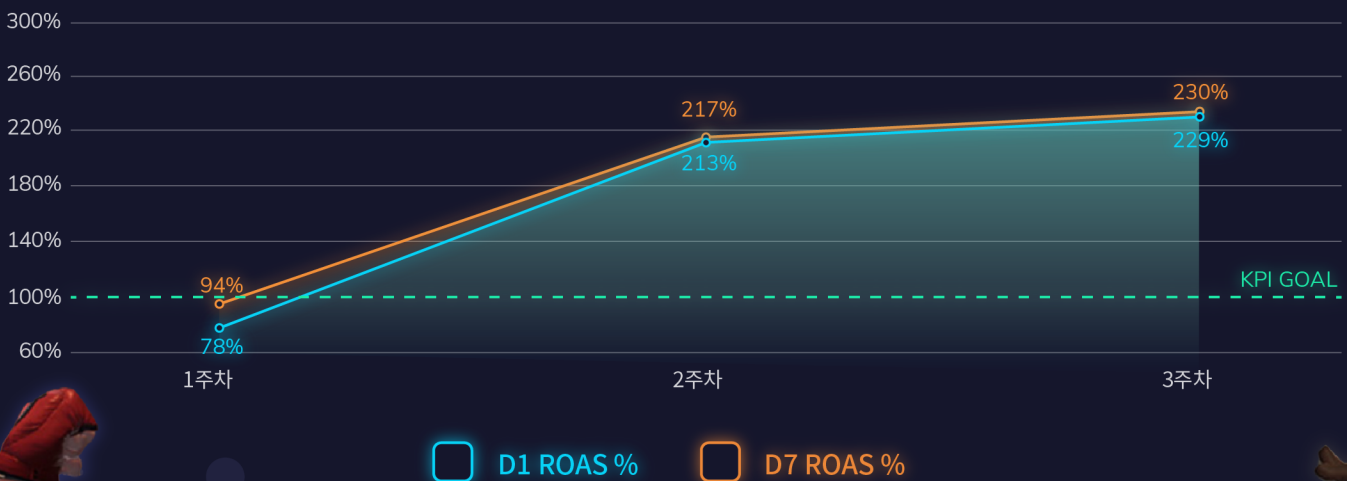
미국 ROAS

안드로이드 버전의 미국내 캠페인은, 탐색 기간이었던 첫번째 달의 캠페인 이후, 두번째 달부터 ROAS KPI를 초과하였으며 급속하게 증가하기 시작했습니다.



KR ROAS

안드로이드 버전의 대한민국내 캠페인은, 상호 교차 학습의 테크닉을 실행한 이후, 두번째 주부터 KPI를 초과할 수 있었으며 전체 기간 동안 KPI 퍼포먼스를 초과하였고 이를 계속 유지할 수 있었습니다.



“4:33의 단기 및 장기 KPI 달성은 Persona.ly 팀과의 적극적인 협력 덕분에 가능했습니다. 두 회사 모두 게임 콘텐츠 계획과 캠페인 계획을 충분히 공유했기 때문에 갑작스런 캠페인 변경에 쉽게 대처할 수 있었습니다.”

- 류명, Persona.ly 아태지역 총괄

